



# Nuovo sito web per GetFit, giovane e dinamico brand di Sport Alliance

È da poco on-line all'indirizzo [www.getfit-fitness.it](http://www.getfit-fitness.it) il nuovo sito internet di GetFit, il marchio con cui il noto gruppo bolzanino produce e distribuisce moderni e innovativi prodotti per l'home fitness. Design equilibrato e layout dinamico sono caratteristiche alla base di una realizzazione tecnologicamente avanzata e accattivante

Più volte la rivista TopSport si è soffermata sulle caratteristiche di GetFit. È ora il turno di presentare la nuova finestra sul web del marchio di prodotti per l'home fitness di Sport Alliance.

Per proporre in internet il suo marchio giovane e dinamico, il gruppo d'acquisto bolzanino si è affidato alle competenze del laboratorio di comunicazione a cura di Net Sinergy. La web agency bolognese si è dimostrata all'altezza del mandato, creando un sito moderno, basato sui concetti di forza di GetFit: il web design esprime equilibrio, il layout liquido esalta la dinamicità, la navigazione intuitiva rappresenta l'ergonomia e la semplicità d'uso dei prodotti.

La combinazione tra le moderne tecnologie di sviluppo – HTML5, CSS3 e javascript – esalta la qualità dei contenuti e supera ogni ostacolo di navigazione e di visualizzazione, uniforme su ogni browser e per ogni device, dai personal computer ai tablet, compresi gli iPad.

La gestione dei contenuti è estremamente semplificata grazie a portal-IT, il CMS di Net Sinergy adottato da Sport Alliance per una completa, rapida e autonoma gestione delle sezioni del sito.

Le pagine dedicate ai prodotti, pensate per un'esauriva e fedele presentazione, dispongono di efficaci gallerie di immagini (con visualizzazione dei dettagli attraverso lente di ingrandimento), di dati tecnici e schede di comparazione di articoli omogenei. Da un'apposita sezione è anche possibile scaricare il nuovo catalogo tascabile in formato Pdf.

Getfit-fitness.it è un sito destinato sia ai retailer, che potranno così apprezzare le caratteristiche del marchio, sia ai potenziali compratori che potranno anche conoscere l'ubicazione dei punti vendita dove si trovano i prodotti. A tutti, quindi, buona navigazione.

*Il catalogo, pensato per una esauriva e fedele presentazione dei prodotti, dispone di una efficace galleria di immagini, di dati tecnici e schede di comparazione di articoli omogenei*



*I potenziali compratori possono conoscere l'ubicazione dei punti vendita in cui si trovano i prodotti, anche tramite efficace localizzazione su Google Maps*

